

# ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЗВУКА СЛУХОВОГО ИМПЛАНТА (NISQUI)

Анкета для самостоятельного  
определения качества звука

Для  
взрослых



# ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЗВУКА СЛУХОВОГО ИМПЛАНТА (HISQUI)

Дата заполнения  
анкеты      \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ день/месяц/год

Дата рождения      \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ день/месяц/год

Пол      Женский       Мужской

Состояние слуха	Левое ухо	Правое ухо
Слышит самостоятельно/ нормальный слух	<input type="checkbox"/>	Слышит самостоятельно/ нормальный слух <input type="checkbox"/>
Слышит с имплантом	<input type="checkbox"/>	Слышит с имплантом <input type="checkbox"/>
Слышит со слуховым аппаратом	<input type="checkbox"/>	АСлышит со слуховым аппаратом <input type="checkbox"/>
Слух отсутствует	<input type="checkbox"/>	Слух отсутствует <input type="checkbox"/>

Срок тугоухости      \_\_\_\_ лет

Дата имплантации      Левое ухо: день/месяц/год\*      Правое ухо: день/месяц/год\*

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_      \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Вид импланта	Левое ухо	Правое ухо
Кохлеарный имплант (КИ)	<input type="checkbox"/>	Кохлеарный имплант (КИ) <input type="checkbox"/>
Имплант среднего уха (VSB)	<input type="checkbox"/>	Имплант среднего уха (VSB) <input type="checkbox"/>
Имплант костной проводимости	<input type="checkbox"/>	Имплант костной проводимости <input type="checkbox"/>
Электроакустическая стимуляция (ЭАС)	<input type="checkbox"/>	Электроакустическая стимуляция (ЭАС) <input type="checkbox"/>
Стволомозговой слуховой имплант (АВІ)	<input type="checkbox"/>	Стволомозговой слуховой имплант (АВІ) <input type="checkbox"/>
Имплант не установлен	<input type="checkbox"/>	Имплант не установлен <input type="checkbox"/>

\*Если точная дата неизвестна, укажите только год имплантации

Данная Анкета помогает определить, насколько хорошим или плохим Вы считаете качество звука своего слухового импланта в вашей личной повседневной ситуации. Пожалуйста, отметьте варианты, которые наиболее точно соответствуют вашим повседневным ощущениям. Каждый вариант ответа также включает процентное значение. Это процентное значение поможет вам ответить на вопросы: например, «почти всегда» означает, что ваше утверждение на данный момент верно в 87 % случаев.

Если в вопросе описана ситуация, в которой вы никогда не были или не знаете, как ответить, отметьте вариант «3/0 = затрудняюсь ответить». Напишите, пожалуйста, рядом, почему Вам трудно ответить.

	Всегда (99%)	Почти всегда (87%)	Часто (75%)	По большей части (50%)	Иногда (25%)	Редко (12%)	Никогда (1%)	3/0
1. Вы легко различаете мужские и женские голоса?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Вы без труда узнаете голоса знакомых, разговаривая по телефону?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Когда Вы слушаете музыку, Вы легко различаете, играет один или одновременно несколько инструментов?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Вы без труда участвуете в разговоре с друзьями или членами семьи, если в помещении шумно (например, на вечеринке /в кафе)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Вы без труда слышите бытовые звуки, например, звук падающих ключей, сигнал микроволновой печи или мурлыканье кошки?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Вы легко различаете отдельные инструменты в знакомом музыкальном произведении?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

		Всегда (99%)	Почти всегда (87%)	Часто (75%)	По большей части (50%)	Иногда (25%)	Редко (12%)	Никогда (1%)	З/О
7.	Вы смотрите фильм по ТВ, а на фоне играет музыка. Вы легко понимаете речь героев фильма, если звук телевизора достаточно громкий?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Вам нетрудно понимать речь незнакомых людей, когда Вы разговариваете по телефону?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Вы без напряжения понимаете речь в шумной ситуации (например, на улице или в кафе)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Вы без труда понимаете речь выступающего в зале (например, в аудитории, церкви)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	Вы без усилий разговариваете по телефону в шумной обстановке?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	Вы легко различаете женские и детские голоса (6-10 лет)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.	Дома, когда другие члены семьи разговаривают, а вы слушаете новости по радио, вам нетрудно понимать новости?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.	Вы без усилий понимаете объявления на автовокзале, ж/д станции или в аэропорту?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.	Вы без труда слышите звонок телефона?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Всегда (99%)	Почти всегда (87%)	Часто (75%)	По большей части (50%)	Иногда (25%)	Редко (12%)	Никогда (1%)	3/0
16. Вам не трудно участвовать в разговорах с друзьями или членами семьи в тихой обстановке (например, после ужина)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Вы без усилий понимаете новости по телевизору, если звук достаточно громкий?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Вы легко различаете женские и мужские голоса, разговаривая по телефону?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Вы легко определяете, кто говорит, когда слышите, как друзья или члены семьи разговаривают друг с другом в спокойной обстановке?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Вы легко различаете отдельные ритмы в знакомом музыкальном произведении?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Вы без усилий понимаете водителя, когда сидите на заднем сиденье автомобиля, а водитель разговаривает с вами?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Вы без труда участвуете в разговоре с несколькими людьми в тихой обстановке?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Вы легко узнаете источник звука, не видя его (например, смыв воды в туалете или пылесос)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Всегда (99%)	Почти всегда (87%)	Часто (75%)	По большей части (50%)	Иногда (25%)	Редко (12%)	Никогда (1%)	3/0
24. Вам нетрудно разговаривать с человеком, когда рядом с вами разговаривают другие люди (например, с продавцом или официантом в шумном кафе)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Вы испытываете трудности при узнавании знакомых музыкальных произведений, когда слушаете музыку?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Вы без усилий понимаете новости по радио, когда вы едете за рулем автомобиля с закрытыми окнами?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Вы без труда участвуете в разговоре с несколькими людьми в шумной обстановке (например, в офисе, при работающем принтере, ксероксе, кондиционере, вентиляторе, при шуме уличного движения, детском крике, в переполненном кафе, на вечеринке)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Вы находитесь в комнате с другими людьми, а по радио звучит музыка. Вам трудно при этом различать голос говорящего человека и музыку?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Вы без труда следите за содержанием беседы друзей и членов семьи, когда одновременно разговаривают несколько человек?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

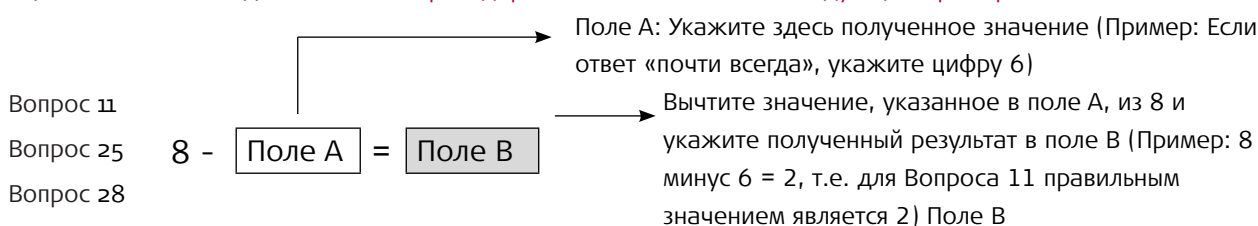
Большое спасибо за ваши ответы!

## Подсчет общего значения показателя HISQUI (заполняется лицом, проводившим исследование):

Общее значение HISQUI лежит между 29 и 203 баллами. Каждый вариант ответа соответствует определенному числовому значению (см. ниже).

7	6	5	4	3	2	1	X
Всегда	Почти всегда	Часто	По большей части	Иногда	Редко	Никогда	3/0

В нижеприведенной матрице оценки HISQUI укажите числовое значение для каждого из 29 вопросов. Если ответ на вопрос не был дан, или если указан ответ «неприменимо» (Н/П), следует считать, что у этого вопроса значение отсутствует. В соответствующей графе матрицы оценки HISQUI поставьте в соответствующем поле X. Обратите внимание, что 3 вопроса (Вопросы 11, 25 и 28) сформулированы инверсно и поэтому до подсчета общего значения они должны быть перекодированы, как показано в следующем примере:



### Матрица оценки HISQUI

Вопрос 1		Вопрос 16	
Вопрос 2		Вопрос 17	
Вопрос 3		Вопрос 18	
Вопрос 4		Вопрос 19	
Вопрос 5		Вопрос 20	
Вопрос 6		Вопрос 21	
Вопрос 7		Вопрос 22	
Вопрос 8		Вопрос 23	
Вопрос 9		Вопрос 24	
Вопрос 10		Вопрос 25	8 - <input type="text"/> = <input type="text"/>
Вопрос 11	8 - <input type="text"/> =	Вопрос 26	
Вопрос 12		Вопрос 27	
Вопрос 13		Вопрос 28	8 - <input type="text"/> = <input type="text"/>
Вопрос 14		Вопрос 29	
Вопрос 15			
	Общее значение	<input type="text"/>	

Общее значение HISQUI получено путем сложения числовых значений по всем 29 вопросам. Полученное общее значение показателя свидетельствует о том, насколько хорошим или плохим вам кажется качество звука вашего слухового импланта в вашей личной повседневной ситуации. Данная таблица должна помочь вам интерпретировать ваш личный результат.

#### Полученное общее значение

качество звука	< 60
плохое качество звука	60 - 90
умеренное качество звука	90 - 120
хорошее качество звука	120 - 150
очень хорошее качество звука	150 - 203

MED-EL Worldwide Headquarters  
Fürstenweg 77a, A-6020 Innsbruck, Austria  
Tel: +43-512-28 88 89, [office@medel.com](mailto:office@medel.com)

MED-EL GmbH Niederlassung Wien  
[office@at.medel.com](mailto:office@at.medel.com)

MED-EL Deutschland GmbH  
[office@medel.de](mailto:office@medel.de)

MED-EL Deutschland GmbH Büro Berlin  
[office-berlin@medel.de](mailto:office-berlin@medel.de)

MED-EL Deutschland GmbH Office Helsinki  
[office@fi.medel.com](mailto:office@fi.medel.com)

MED-EL Unità Locale Italiana  
[ufficio.italia@medel.com](mailto:ufficio.italia@medel.com)

VIBRANT MED-EL France  
[office@fr.medel.com](mailto:office@fr.medel.com)

MED-EL BE  
[office@be.medel.com](mailto:office@be.medel.com)

MED-EL GmbH Sucursal España  
[office@es.medel.com](mailto:office@es.medel.com)

MED-EL GmbH Sucursal em Portugal  
[office@pt.medel.com](mailto:office@pt.medel.com)

MED-EL UK Ltd  
[office@medel.co.uk](mailto:office@medel.co.uk)

MED-EL UK London Office  
[office@medel.co.uk](mailto:office@medel.co.uk)

MED-EL Corporation, USA  
[implants@medelus.com](mailto:implants@medelus.com)

MED-EL Latino America S.R.L.  
[medel@ar.medel.com](mailto:medel@ar.medel.com)

MED-EL Colombia S.A.S.  
[Office-Colombia@medel.com](mailto:Office-Colombia@medel.com)

MED-EL Mexico  
[Office-Mexico@medel.com](mailto:Office-Mexico@medel.com)

MED-EL Middle East FZE  
[office@ae.medel.com](mailto:office@ae.medel.com)

MED-EL India Private Ltd  
[implants@medel.in](mailto:implants@medel.in)

MED-EL Hong Kong  
Asia Pacific Headquarters  
[office@hk.medel.com](mailto:office@hk.medel.com)

MED-EL Philippines HQ  
[office@ph.medel.com](mailto:office@ph.medel.com)

MED-EL China Office  
[office@medel.net.cn](mailto:office@medel.net.cn)

MED-EL Thailand  
[office@th.medel.com](mailto:office@th.medel.com)

MED-EL Malaysia  
[office@my.medel.com](mailto:office@my.medel.com)

MED-EL Singapore  
[office@sg.medel.com](mailto:office@sg.medel.com)

MED-EL Indonesia  
[office@id.medel.com](mailto:office@id.medel.com)

MED-EL Korea  
[office@kr.medel.com](mailto:office@kr.medel.com)

MED-EL Vietnam  
[office@vn.medel.com](mailto:office@vn.medel.com)

MED-EL Japan Co., Ltd  
[office-japan@medel.com](mailto:office-japan@medel.com)

MED-EL Liaison Office Australasia  
[office@au.medel.com](mailto:office@au.medel.com)

[www.medel.com](http://www.medel.com)